

Mediadaten

Ausgabe 2025

Wie klimafit und nachhaltig ist Hannover? Aufschlussreiche, kompetente Texte und Interviews zeigen, wie sehr dieses Thema die Menschen, Unternehmen, Institutionen und Kommunen in der Region beschäftigt. Wir schauen in dieser Beilage genauer hin.

Mit einem starken **Potenzial von 185.000 Mitgliedsunternehmen** in den Landkreisen Diepholz, Göttingen, Northeim, Hameln-Pyrmont, Hildesheim, Holzminden, Nienburg, Schaumburg und der Region Hannover bietet Ihnen unsere IVW-geprüfte Druckauflage von 21.353 Exemplaren die perfekte Reichweite, um die Top-Entscheider der Region direkt an ihrem Schreibtisch zu erreichen.

Es gibt nur begrenzte Anzeigenplätze: Nutzen Sie diese spannende Zielgruppe und präsentieren Sie sich als Partner im Bereich Nachhaltigkeit!



Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Themen

- Das Engagement für Nachhaltigkeit bei Hannover 96
- Das Gesundheitswesen
- Besser essen: Über die Arbeit des Ernährungsrats Hannover
- Die Deutsche Messe Hannover
- Energiemonitor: Wie geht die Energiewende voran?
- Die Leibniz Universität
- Wie nachhaltig ist eigentlich der Flughafen Hannover?
- In der Erfolgsspur: Das deutschlandweit einmalige Projekt „Sprinti“
- Franziska Mensching – „Menschthink Coaching & Consulting“

Format und Preis

1/1-Seite
200 x 290 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
Preis 2.500,- Euro*

* Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.
Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen.

Eckdaten

Anzeigenschluss: 2. Mai 2025
Auflage: ca. 21.500 Exemplare
Endformat: 200 x 290 mm

Erscheinungstermin:
Juni 2025

Verkauf



Mike Bokelmann
Tel. 0511 85508162
Mobil 0160 3674930
mike.bokelmann@schluetersche.de